

兩岸中小企業合作創新發展論壇  
共建合作機制，攜手創新發展

---

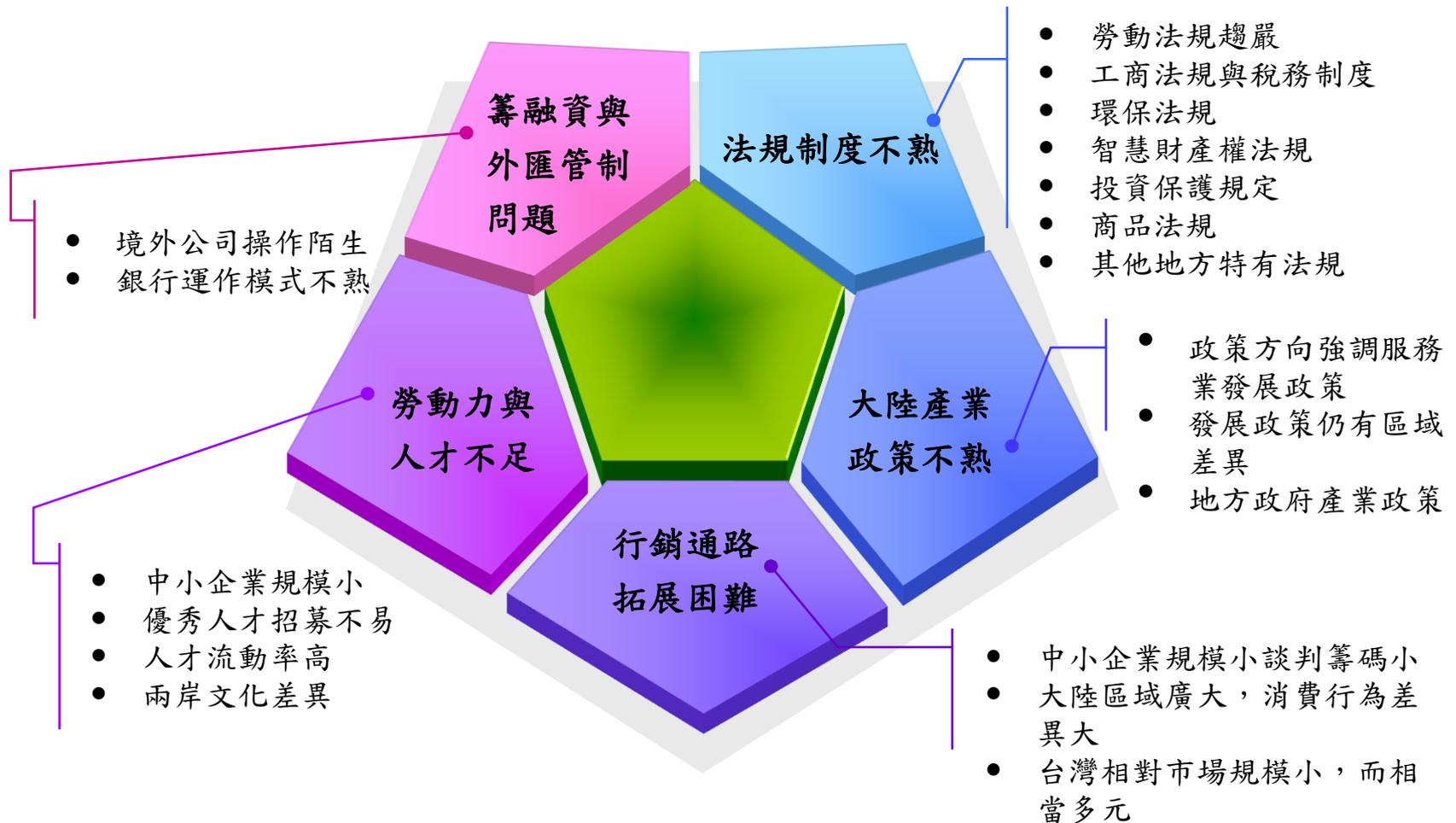
如何構建兩岸中小企業合作媒合機制與平台

中小企業總會副理事長 陳瑞宏  
2015年5月21日

# 目錄

- 一、中小企業進入市場所面臨的可能問題
- 二、協助中小企業發展策略措施
- 三、建構兩岸中小企業合作媒合機制與平台
- 四、結語

# 一、中小企業進入市場所面臨的可能問題



---

## 二、協助中小企業發展策略措施

# 台灣經濟發展歷程及中小企業扮演角色

無論是早年的出口小尖兵、後期的供應鏈與群聚關鍵成員、乃至於近期聚焦於地方經濟、社會價值與青年圓夢的角色更迭，中小企業一直是推動台灣經濟向前行的重要助力。

各時期國家產經發展重點

## 第一次進口替代 1953~1960

- 農業培養工業，以工業發展農業
- 扶植國內勞力密集產業發展
- 輕工業與消費性生產規模大幅提高

## 出口擴張時期 1961~1972

- 受國際經濟持續繁榮而導致出口快速增加
- 製造業占GDP比重首度超過農業部門，
- 物價穩定與經濟成長兼得

## 第二次進口替代 1973~1983

- 全球景氣低迷而貿易保護主義抬頭
- 推動十項建設彌補出口與投資不足
- 重工業產值超越輕工業

## 高科技產業時期 1991~2000

- 積極發展策略性高科技產業
- 促成半導體、資通訊電子等產業快速興起
- 逐漸發揮產業升級效應，打造全球主要科技產業供應鏈

## 產業結構升級轉型 2000~

- 代工型產業因應全球化風潮而逐漸外移，服務業興起
- 面對加速新興產業萌芽壓力
- 網路、創意、自造、資料經濟等新經濟浪潮不斷襲來

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

## 一紙皮箱走天涯 50s~60s

- 以勞力密集生產方式締造比較優勢而拓展出口市場
- 扮演「以貿易促進成長，以成長拓展貿易」角色

## 黃金巔峰時期 70s~80s

- 不畏兩次石油危機、中東戰爭與全球糧荒等影響，持續扮演外銷出口主力

## 小而美群聚夥伴 80s~90s

- 憑藉小而美、彈性與靈活特性，打造台灣成為國際電子高科技產業的群聚效應

## 多元創意、創新與創業 2000年以後

- 創新創業帶衝產業結構升級轉型
- 中小企業逐漸成為地方文化、美學與服務體驗的代言人
- 2010年以後各種社會企業、數位創作等新形態事業蓬勃發展

中小企業角色

# 台灣中小企業定義與發展概況

台灣中小企業主要以資本額8千萬元以下及員工人數未滿200人為基本定義，另訂有小規模企業(員工人數5人以下)認定標準。

行業別	中小企業認定標準 (各行業別符合以下兩者之一)		小規模企業
	製造業、營造業、礦業 及土石採取業	實收資本額8千萬元以下	
除前款規定外之其他行業	前一年營業額1億元以下	經常僱用員工未滿100人	

中小企業為  
產業與經濟  
發展骨幹

- 企業家數：達133萬1千多家，占整體企業家數97.64%
- 銷售值：總金額約11兆3千多億元，占整體銷售值29.44%
- 內銷值：總金額達9兆8千多億元，占整體內銷值34.58%
- 出口值：總金額達1兆4千多億元，占整體外銷值14.48%
- 就業人數：總人數達858萬多人，占整體就業人數78.30%

新創企業家數  
持續攀高

- 新創中小企業家數達99,044家，占整體新創家數99.77%
- 新創中小企業銷售值達2,388億元，占整體新創企業銷售值78.14%

企業傳承為  
重要使命

- 經營年數超過10年者占整體中小企業的48.68%

# 台灣中小企業發展策略與措施

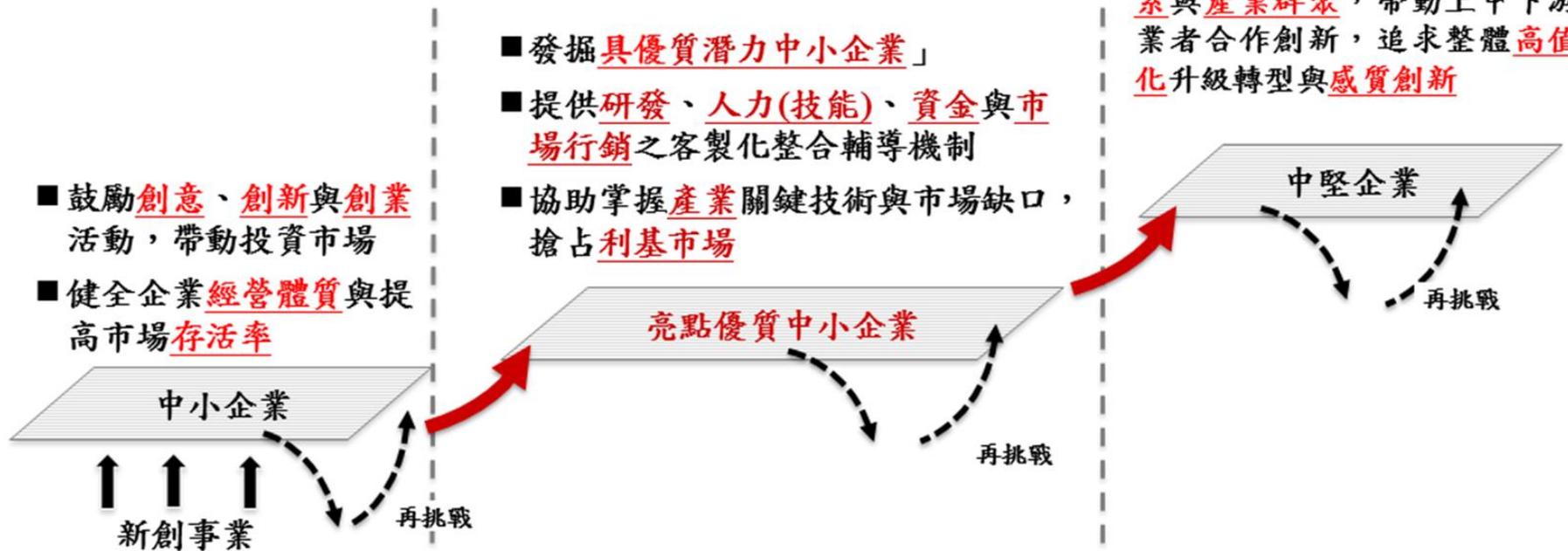
## -成長趨勢與輔導方針-

針對不同發展階段中小企業提供一條龍式輔導服務，篩選具優質潛力者  
(To Be)把注客製化成長資源，銜接主力產業價值鏈與加速新興產業萌芽

協助「中堅企業」運用中衛體系與產業群聚，帶動上中下游業者合作創新，追求整體高值化升級轉型與感質創新

- 鼓勵創意、創新與創業活動，帶動投資市場
- 健全企業經營體質與提高市場存活率

- 發掘具優質潛力中小企業
- 提供研發、人力(技能)、資金與市場行銷之客製化整合輔導機制
- 協助掌握產業關鍵技術與市場缺口，搶占利基市場



加速創新創業

健全企業體質

強化成長能耐

培育優質中小企業，  
成為產業經濟中堅力量

優化企業經營環境

獎勵績優典範

# -願景、策略與輔導措施-

## 營造中小企業創業成長發展的園地

### 精實創業 育成加速

強化創業能力

創新育成服務

新興產業加速

### 創新研發 升級轉型

群聚創新服務

促成虛實整合

一站式企業學習

創新研發補助

智財布局與加值

智慧行動應用商機

綠色永續發展

### 資金融通 活絡投資

協助取得資金

政策性專案貸款

企業信保推展

企業權益資金

### 法規調適 環境優化

主動關懷需求

智庫研析提案

企業問題反映

法律諮詢平台

個案協處運作

### 特色產業 精緻商圈

協助建立行銷能力

精進特色亮點商圈

供應鏈合作海外拓銷

物聯網創新體驗價值

# 面臨挑戰

## 由「企業高成長」走向「高成長企業」

### 高成長企業定義：

根據 OECD 定義，連續三年之營業額或員工人數，年平均複合成長率在 20% 以上者，即為高成長企業。

### 高成長企業的重要性：

- 實證研究顯示，高成長企業在經濟體中雖占極少的比重，但對於新工作機會的創造或生產力提升卻有著顯著比例貢獻
- OECD 與歐盟近年均啟動數項計畫，針對高成長企業議題進行研究或政策聚焦，藉以提升國家整體經濟成長動能。
- 政府應支持扶植高成長中小企業，成為我國多元創新、創造就業與區域平衡的主要動力。

# 未來有更多不同企業樣態-「社會企業」

「社會企業」為兼顧經濟與社會目的而能自給自足的新形態組織

## 何謂社會企業 (Social Enterprise)?

以創新商業模式解決特定社會或環境問題的組織，所得盈餘主要用來投資社會企業本身，持續解決該社會或環境問題，而非為所有者或出資人謀取最大利益。

## 企業踐行「企業社會責任 (CSR)」

一般採用捐款或獎助學金等方式，未能有效處理社會真正問題。

## 具商業行為之非營利組織 (NPO)

雖有收入來源，但營運資金缺口仍依賴政府補助及大眾捐款。

## 國內社會企業發展現況

目前社會企業尚處萌芽階段，組織關注議題相當多元，包含：弱勢就業、地方發展、長期照護、友善農業、生態環保等。

### 面臨挑戰

- 現行法規條件未達社會企業需求
- 開發資金融通管道為重要議題
- 組織有待各界人才參與

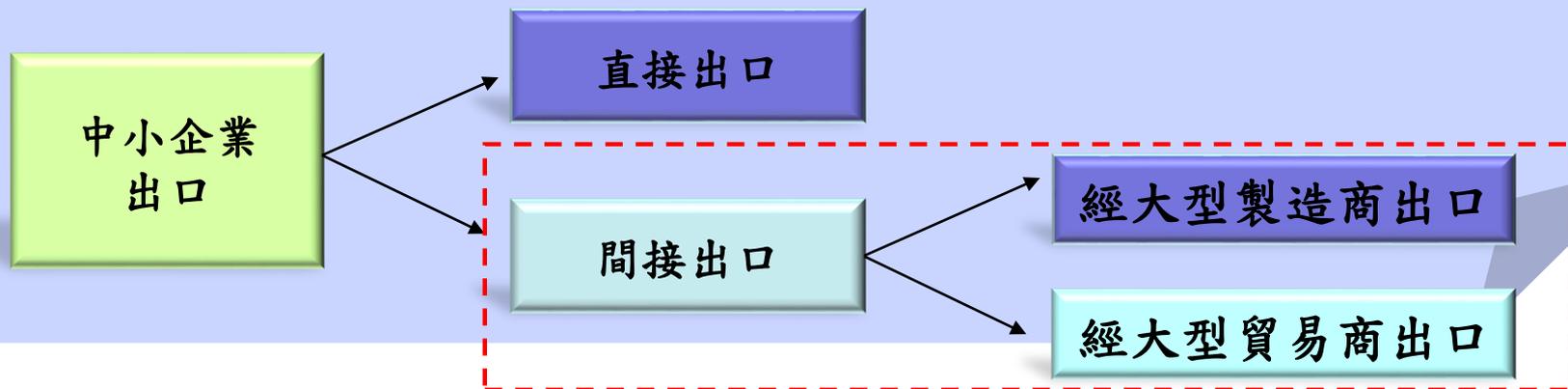
### 未來展望

- 透過法規調適提供友善發展環境
- 積極推動社群媒合以及異業結盟
- 強化組織經營體質促進永續發展

# 中小企業出口貢獻降低的挑戰

## 統計資料無法呈現間接出口，中小企業出口貢獻被低估

1. 中小企業的出口管道分為三類：直接出口、透過貿易商出口(間接出口)，或為大型製造商出口產品的中間投入(間接出口)。近來中小企業出口貢獻度(出口值占企業總出口值的比率)有下降現象，自1986年的66.37%下滑至1997年的26.42%，2013年更滑落至14.48%。
2. 因產業結構變化及分工體系轉變，自1990年代起我國產業出口結構轉向集中於電子產品，因國際分工與外包業務模式的興起，占我國製造業總出口比重大幅上升，台灣外銷轉變為以大型企業為主的貿易型態，使中小企業直接出口比重相對下降，且出口金額中有部份轉向間接出口，目前相關統計資料尚無法呈現間接出口部分，致使中小企業出口貢獻度被低估。



# 中小企業出口貢獻降低的挑戰(續)

## 加強供應鏈端聯結，以群聚結盟拓展海外市場

1. 近年來大企業來自中小企業的產品以作為其中間投入的比率提高，代表大企業愈來愈倚賴中小企業，而中小企業間的互助合作也愈來愈密切，說明中小企業在供應鏈中的重要性逐漸增加，在經濟體系中扮演的角色日趨重要，不應僅由中小企業出口比重降低的單一指標，解讀中小企業在經濟體系的地位改變。
2. 然而，中小企業欲持續拓展海外市場商機，除了轉型成為支援大企業國際化的供應商角色之外，亦可思考中小群聚結盟模式，若將有誘因的中小企業整合成大聯盟，或進一步整併，則可在通路或經營上有更多的資源共享，提高經營效率，透過資源互補的優勢，共同來爭取海外商機。

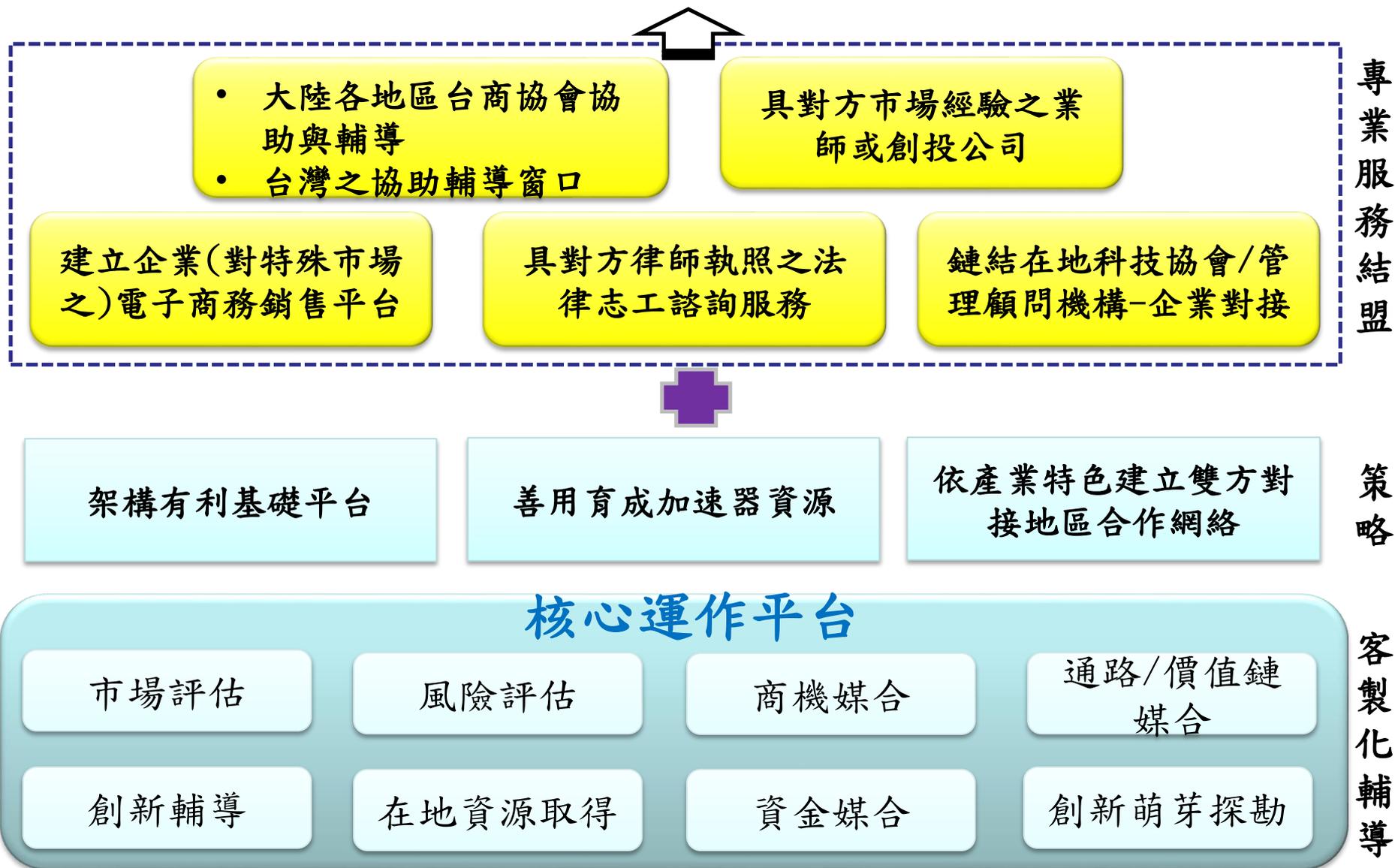
# 三、建構兩岸中小企業合作媒合機制與平台

## 1. 鍊結相關資源與設施與措施

台灣	大陸
<ul style="list-style-type: none"><li>• 台灣育成中心或聯盟資源</li><li>• 台灣公協會資源（如各公協會內之大陸經貿委員會）</li><li>• 經濟部各局處和外貿協會</li><li>• 台商張老師資源</li><li>• 陸委會和海基會</li><li>• 台灣之大學及研究機構</li><li>• 法律志工</li><li>• 各企業領域業師</li><li>• 其他有利於中小企業發展之台灣資源</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 大陸育成（孵化器）資源</li><li>• 大陸各地台灣商會及台商經貿網</li><li>• 大陸各地科技協會或科技局資源</li><li>• 大陸各地台資銀行資源</li><li>• 國台辦和海協會</li><li>• 大陸地區一、二線城市的經濟特區、實驗區、示範基地、省市級的開發區、創業園區、台商投資區等</li><li>• 大陸商校及學術研究機構</li><li>• 法律專業人士</li><li>• 業師</li><li>• 其他有利於中小企業發展之大陸資源</li></ul>

## 2. 具體執行措施

### 資源整合輔導



## 四、結語

面對多變的經營管理環境，兩岸中小企業必須具備應變的能力、創新的因子，充分運用本身的技術優勢，在現有基礎上透過「資源整合協助輔導平台」，尋找合作發展的契機，而輔導平台藉由經驗累積、資訊知識的加值、分析整合，確保雙方合作順利圓滿。