

兩岸中小企業合作創新發展論壇
共建合作機制，攜手創新發展

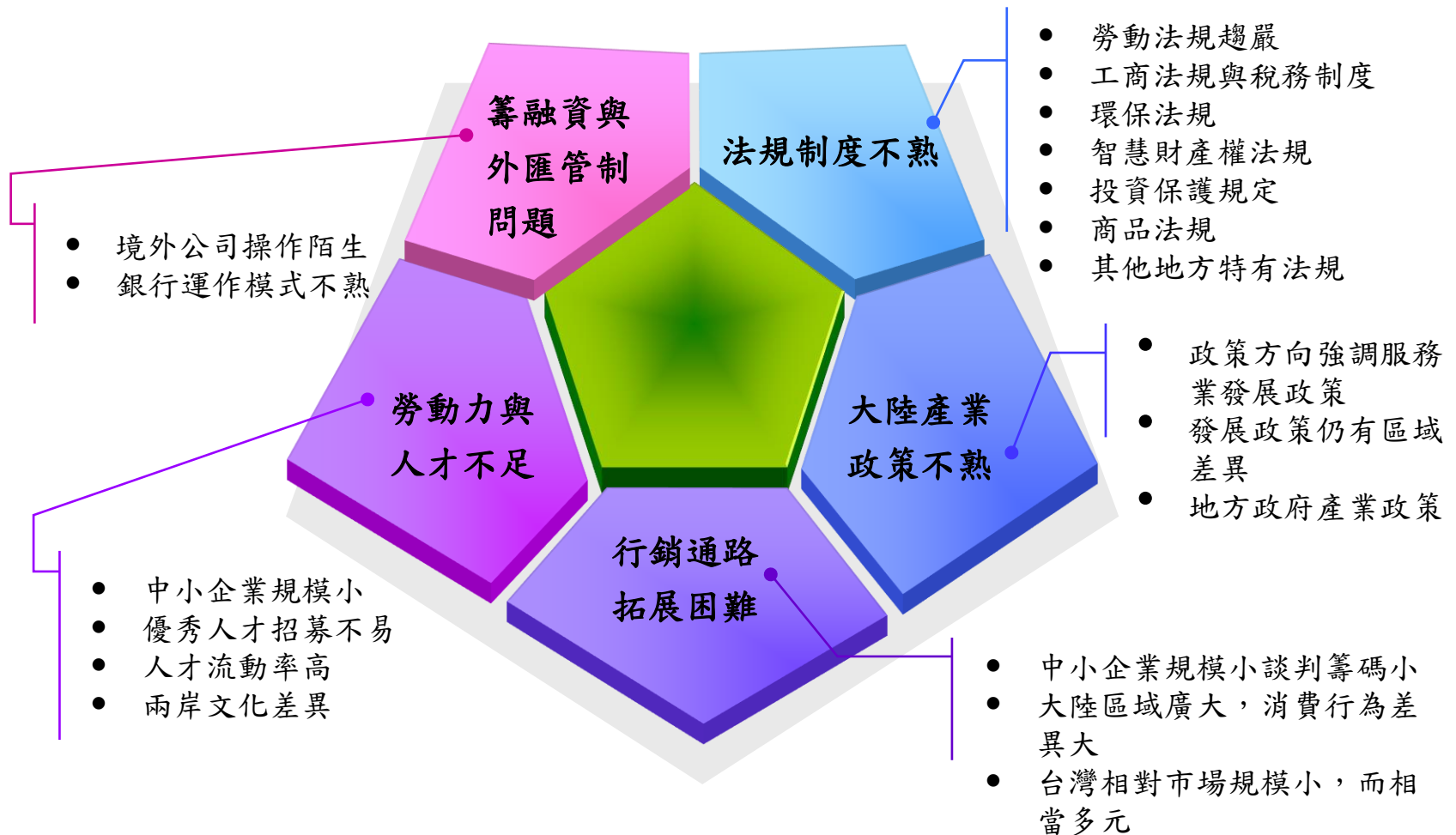
如何構建兩岸中小企業合作媒合機制與平台

中小企業總會副理事長 陳瑞宏
2015年5月21日

目錄

- 一、中小企業進入市場所面臨的可能問題
- 二、協助中小企業發展策略措施
- 三、建構兩岸中小企業合作媒合機制與平台
- 四、結語

一、中小企業進入市場所面臨的可能問題



二、協助中小企業發展策略措施

台灣經濟發展歷程及中小企業扮演角色

無論是早年的出口小尖兵、後期的供應鏈與群聚關鍵成員、乃至於近期聚焦於地方經濟、社會價值與青年圓夢的角色更迭，中小企業一直是推動台灣經濟向前行的重要助力。

各時期國家產經發展重點

第一次進口替代 1953~1960

- 農業培養工業，以工業發展農業
- 扶植國內勞力密集產業發展
- 輕工業與消費性生產規模大幅提高

出口擴張時期 1961~1972

- 受國際經濟持續繁榮而導致出口快速增加
- 製造業占GDP比重首度超過農業部門，
- 物價穩定與經濟成長兼得

第二次進口替代 1973~1983

- 全球景氣低迷而貿易保護主義抬頭
- 推動十項建設彌補出口與投資不足
- 重工業產值超越輕工業

高科技產業時期 1991~2000

- 積極發展策略性高科技產業
- 促成半導體、資通訊電子等產業快速興起
- 逐漸發揮產業升級效應，打造全球主要科技產業供應鏈

產業結構升級轉型 2000~

- 代工型產業因應全球化風潮而逐漸外移，服務業興起
- 面對加速新興產業萌芽壓力
- 網路、創意、自造、資料經濟等新經濟浪潮不斷襲來

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

一紙皮箱走天涯 50s~60s

- 以勞力密集生產方式締造比較優勢而拓展出口市場
- 扮演「以貿易促進成長，以成長拓展貿易」角色

黃金巔峰時期 70s~80s

- 不畏兩次石油危機、中東戰爭與全球糧荒等影響，持續扮演外銷出口主力

小而美群聚夥伴 80s~90s

- 憑藉小而美、彈性與靈活特性，打造台灣成為國際電子高科技產業的群聚效應

多元創意、創新與創業 2000年以後

- 創新創業帶衝產業結構升級轉型
- 中小企業逐漸成為地方文化、美學與服務體驗的代言人
- 2010年以後各種社會企業、數位創作等新形態事業蓬勃發展

中小企業角色

台灣中小企業定義與發展概況

台灣中小企業主要以資本額8千萬元以下及員工人數未滿200人為基本定義，另訂有小規模企業(員工人數5人以下)認定標準。

行業別	中小企業認定標準 (各行業別符合以下兩者之一)		小規模企業
	製造業、營造業、礦業 及土石採取業	實收資本額8千萬元以下	
除前款規定外之其他行業	前一年營業額1億元以下	經常僱用員工未滿100人	

中小企業為
產業與經濟
發展骨幹

- 企業家數：達133萬1千多家，占整體企業家數97.64%
- 銷售值：總金額約11兆3千多億元，占整體銷售值29.44%
- 內銷值：總金額達9兆8千多億元，占整體內銷值34.58%
- 出口值：總金額達1兆4千多億元，占整體外銷值14.48%
- 就業人數：總人數達858萬多人，占整體就業人數78.30%

新創企業家數
持續攀高

- 新創中小企業家數達99,044家，占整體新創家數99.77%
- 新創中小企業銷售值達2,388億元，占整體新創企業銷售值78.14%

企業傳承為
重要使命

- 經營年數超過10年者占整體中小企業的48.68%

台灣中小企業發展策略與措施

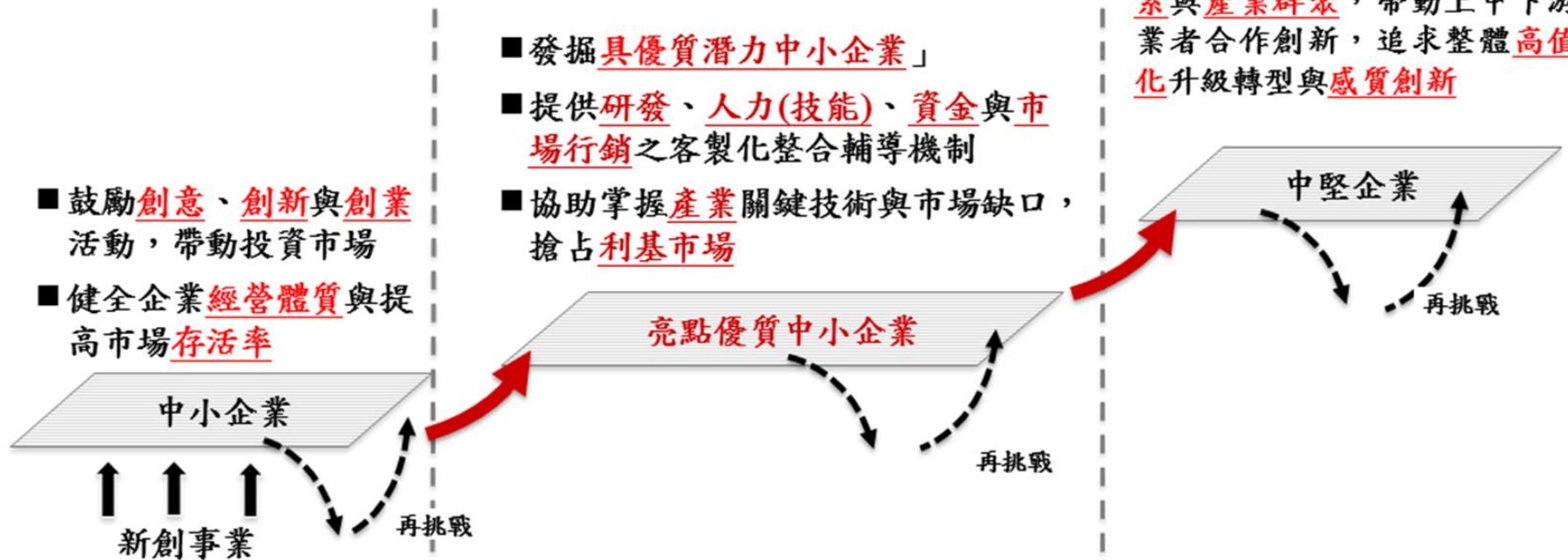
-成長趨勢與輔導方針-

針對不同發展階段中小企業提供一條龍式輔導服務，篩選具優質潛力者
(To Be)把注客製化成長資源，銜接主力產業價值鏈與加速新興產業萌芽

協助「中堅企業」運用中衛體系與產業群聚，帶動上中下游業者合作創新，追求整體高值化升級轉型與感質創新

- 鼓勵創意、創新與創業活動，帶動投資市場
- 健全企業經營體質與提高市場存活率

- 發掘具優質潛力中小企業
- 提供研發、人力(技能)、資金與市場行銷之客製化整合輔導機制
- 協助掌握產業關鍵技術與市場缺口，搶占利基市場



加速創新創業

健全企業體質

強化成長能耐

培育優質中小企業，
成為產業經濟中堅力量

優化企業經營環境

獎勵績優典範

-願景、策略與輔導措施-

營造中小企業創業成長發展的園地

精實創業 育成加速

強化創業能力

創新育成服務

新興產業加速

創新研發 升級轉型

群聚創新服務

促成虛實整合

一站式企業學習

創新研發補助

智財布局與加值

智慧行動應用商機

綠色永續發展

資金融通 活絡投資

協助取得資金

政策性專案貸款

企業信保推展

企業權益資金

法規調適 環境優化

主動關懷需求

智庫研析提案

企業問題反映

法律諮詢平台

個案協處運作

特色產業 精緻商圈

協助建立行銷能力

精進特色亮點商圈

供應鏈合作海外拓銷

物聯網創新體驗價值

面臨挑戰

由「企業高成長」走向「高成長企業」

高成長企業定義：

根據 OECD 定義，連續三年之營業額或員工人數，年平均複合成長率在 20% 以上者，即為高成長企業。

高成長企業的重要性：

- 實證研究顯示，高成長企業在經濟體中雖占極少的比重，但對於新工作機會的創造或生產力提升卻有著顯著比例貢獻
- OECD 與歐盟近年均啟動數項計畫，針對高成長企業議題進行研究或政策聚焦，藉以提升國家整體經濟成長動能。
- 政府應支持扶植高成長中小企業，成為我國多元創新、創造就業與區域平衡的主要動力。

未來有更多不同企業樣態-「社會企業」

「社會企業」為兼顧經濟與社會目的而能自給自足的新形態組織

何謂社會企業 (Social Enterprise)?

以創新商業模式解決特定社會或環境問題的組織，所得盈餘主要用來投資社會企業本身，持續解決該社會或環境問題，而非為所有者或出資人謀取最大利益。

企業踐行「企業社會責任 (CSR)」

一般採用捐款或獎助學金等方式，未能有效處理社會真正問題。

具商業行為之非營利組織 (NPO)

雖有收入來源，但營運資金缺口仍依賴政府補助及大眾捐款。

國內社會企業發展現況

目前社會企業尚處萌芽階段，組織關注議題相當多元，包含：弱勢就業、地方發展、長期照護、友善農業、生態環保等。

面臨挑戰

- 現行法規條件未達社會企業需求
- 開發資金融通管道為重要議題
- 組織有待各界人才參與

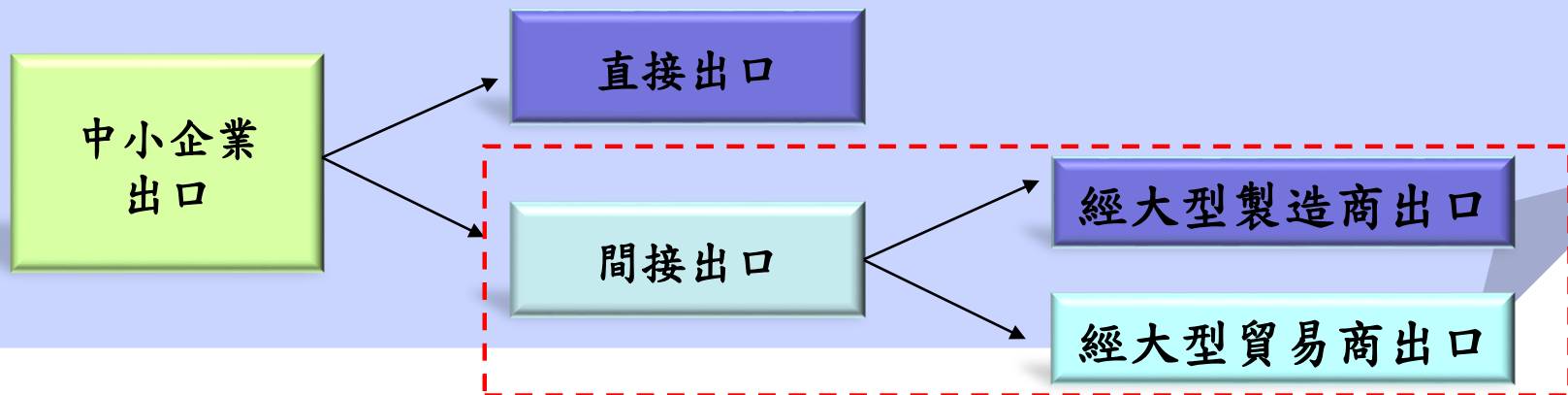
未來展望

- 透過法規調適提供友善發展環境
- 積極推動社群媒合以及異業結盟
- 強化組織經營體質促進永續發展

中小企業出口貢獻降低的挑戰

統計資料無法呈現間接出口，中小企業出口貢獻被低估

1. 中小企業的出口管道分為三類：直接出口、透過貿易商出口(間接出口)，或為大型製造商出口產品的中間投入(間接出口)。近來中小企業出口貢獻度(出口值占企業總出口值的比率)有下降現象，自1986年的66.37%下滑至1997年的26.42%，2013年更滑落至14.48%。
2. 因產業結構變化及分工體系轉變，自1990年代起我國產業出口結構轉向集中於電子產品，因國際分工與外包業務模式的興起，占我國製造業總出口比重大幅上升，台灣外銷轉變為以大型企業為主的貿易型態，使中小企業直接出口比重相對下降，且出口金額中有部份轉向間接出口，目前相關統計資料尚無法呈現間接出口部分，致使中小企業出口貢獻度被低估。



中小企業出口貢獻降低的挑戰(續)

加強供應鏈端聯結，以群聚結盟拓展海外市場

1. 近年來大企業來自中小企業的產品以作為其中間投入的比率提高，代表大企業愈來愈倚賴中小企業，而中小企業間的互助合作也愈來愈密切，說明中小企業在供應鏈中的重要性逐漸增加，在經濟體系中扮演的角色日趨重要，不應僅由中小企業出口比重降低的單一指標，解讀中小企業在經濟體系的地位改變。
2. 然而，中小企業欲持續拓展海外市場商機，除了轉型成為支援大企業國際化的供應商角色之外，亦可思考中小群聚結盟模式，若將有誘因的中小企業整合成大聯盟，或進一步整併，則可在通路或經營上有更多的資源共享，提高經營效率，透過資源互補的優勢，共同來爭取海外商機。

三、建構兩岸中小企業合作媒合機制與平台

1. 鍊結相關資源與設施與措施

台灣	大陸
<ul style="list-style-type: none">• 台灣育成中心或聯盟資源• 台灣公協會資源（如各公協會內之大陸經貿委員會）• 經濟部各局處和外貿協會• 台商張老師資源• 陸委會和海基會• 台灣之大學及研究機構• 法律志工• 各企業領域業師• 其他有利於中小企業發展之台灣資源	<ul style="list-style-type: none">• 大陸育成（孵化器）資源• 大陸各地台灣商會及台商經貿網• 大陸各地科技協會或科技局資源• 大陸各地台資銀行資源• 國台辦和海協會• 大陸地區一、二線城市的經濟特區、實驗區、示範基地、省市級的開發區、創業園區、台商投資區等• 大陸商校及學術研究機構• 法律專業人士• 業師• 其他有利於中小企業發展之大陸資源

2. 具體執行措施

資源整合輔導



四、結語

面對多變的經營管理環境，兩岸中小企業必須具備應變的能力、創新的因子，充分運用本身的技術優勢，在現有基礎上透過「資源整合協助輔導平台」，尋找合作發展的契機，而輔導平台藉由經驗累積、資訊知識的加值、分析整合，確保雙方合作順利圓滿。