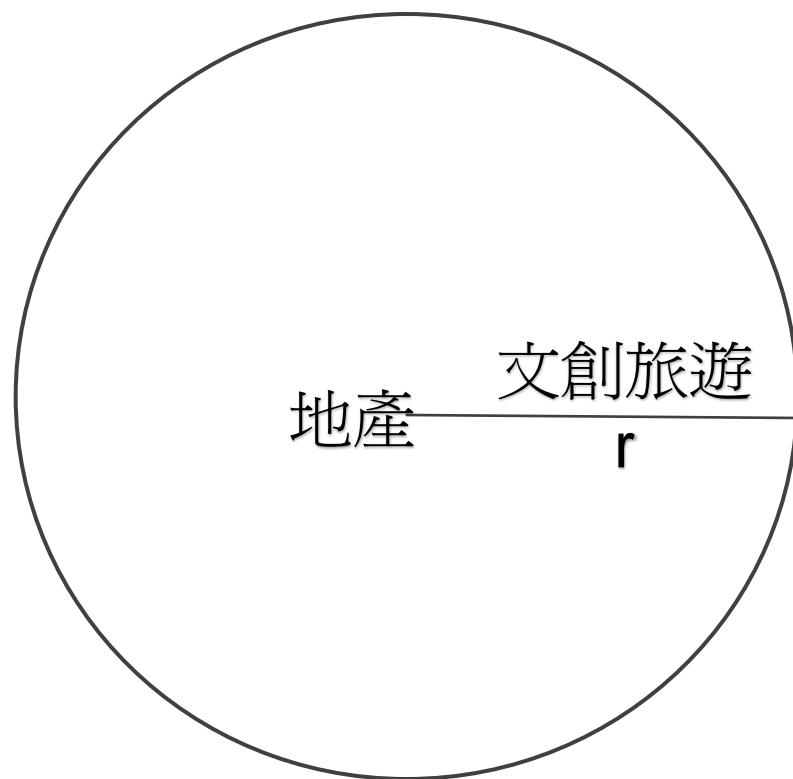


# 兩岸地產應如何把握文創旅遊 商機進而進行產業轉型與提升

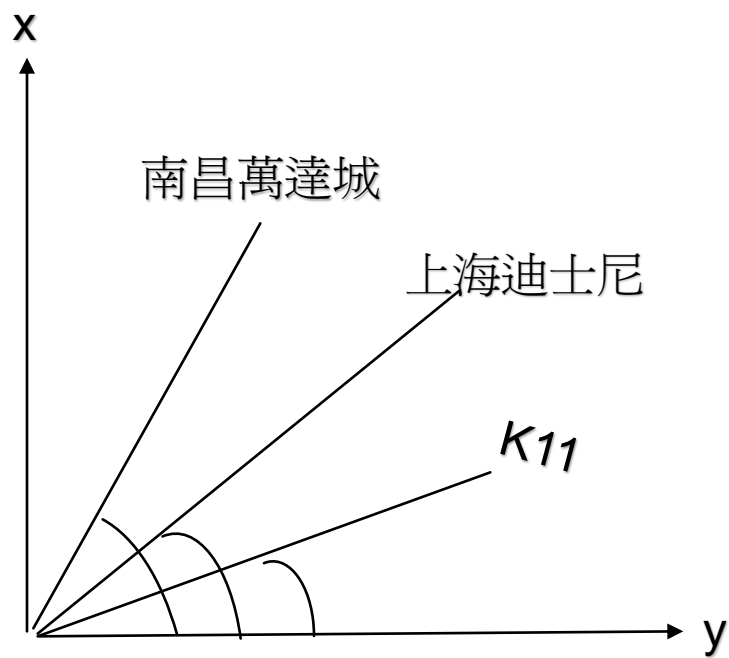
新加坡吉富國際地產有限公司

董事長 趙俊凱

# 文創旅遊商業模式所涵蓋的範圍



# 地產項目的文創旅遊旅含金量



# 休閒農業產業

- ▶ 1.以觀光風景區為主軸的地產開發運營。
- ▶ 2.以具有歷史價值之古老村落為主軸的地產開發運營。
- ▶ 3.以農業觀光園區為主軸的地產開發運營。
- ▶ 4.以體驗農村生活之農家樂為主軸的地產開發運營。

# 老年健康養生產業

- ▶ 1.以兼具老年養生休閒渡假村為主軸的地產開發運營
- ▶ 2.以全方位照顧老人生活為主軸的地產開發運營
- ▶ 3.以老人醫療等大健康為主軸的地產開發運營

# 婚顧婚攝旅遊產業

- ▶ 1.以婚紗拍攝場地為主軸的地產開發運營。
- ▶ 2.以婚宴婚禮籌辦場地為主軸的地產開發運營。
- ▶ 3.以蜜月旅遊度假為主軸的地產開發運營。

# 兒童親子旅遊產業

- ▶ 1.以兒童遊樂園為主軸的地產開發運營。
- ▶ 2.以親子運動休閒育樂設施場地為主軸的地產開發運營。
- ▶ 3.以親子消費購物中心為主軸的地產開發運營。
- ▶ 4.以親子教育規畫,包括補習、安親、托兒所為主軸的地產開發運營。
- ▶ 5.以坐月子,包括產後安養、相關醫療、配膳為主軸的地產開發運營。

~謝謝大家~