

中小企業合作及青年創業推動小組專題論壇總結報告

一、推動兩岸產業新融合發展，促進結構調整及轉型升級

雖然兩岸投資的持續提升仍有不確定性，但人員往來人次與層次的下降，嚴重阻礙兩岸產業關聯的發展。惟從長遠來看，隨著 2018 年 2 月發布之惠台 31 條措施的逐步落實，兩岸產業關聯仍有很大的提升空間。因此，善用兩岸創新資源，推動企業轉型升級，並選定關鍵技術與新興產品，進行共同研發合作，仍可為兩岸經貿再創新局。

二、推動商貿平台策略思維，提供服務新模式

優化海峽兩岸通關、貿易、運籌作業環境，利用資訊流與物流平台之整合，將兩岸合作推向商流與金流，將可落實提升雙方的貿易競爭力。因此，持續運用商貿平台進行資源整合，提供多功能服務載體，可以促成更多跨境合作機會。

三、降低中小企業合作風險及障礙，誘發新商機

為避免中小企業在區域經濟整合過程中被邊緣化，必須透過加強兩岸經貿合作，找到轉型升級的途徑，以強化競爭力。同時降低兩岸產業合作的障礙及風險，將有助中小企業的實質及深化合作，並可促使新世代產業朝向新模式發展。

四、持續推動並建設兩岸中小企業及青年創業園區

推動調研昆山等六個台灣中小企業園區之建設、問題及發展，並運用各地政策與新舉措來優化台灣青年就業創業環境，建立具特色之就業創業示範點，落實「求精不求多」政策，協助台灣青年進入園區實習、就業和創業，實為未來園區發展的當務之急。

五、深化兩岸青年企業交流及二代傳承

強化兩岸青年企業交流，除可提供青年就業創業支持，亦可協助台商二代接棒傳承，連帶優化經濟結構升級。因此，推動兩岸青

年企業及二代傳承培訓，辦理座談及合作交流活動，表揚優秀青年企業家，除可找出經典案例以擴大示範效果，並可達到兩岸雙贏的深層目標。

六、探討兩岸中小企業及青年合作的創新模式

面對全球經濟結構急遽轉變及保護政策的衝擊，唯有「創新」才能創造經濟「新動能」、轉型升級「新途徑」及產業發展「新常態」。本小組將透過各項渠道，瞭解需求、解決問題，尋求並研析兩岸中小企業及青年合作的新興途徑與對策，落實推動兩岸合作的嶄新目標。