



昆山玛冀电子

# 商业计划

Business Plan

# 目录

—CONTENTS—

01

市场概况

02

竞争与应用

03

发展与策略

04

团队与成就

05

亮点与需求



01

— CONTENTS —



# 市场概况

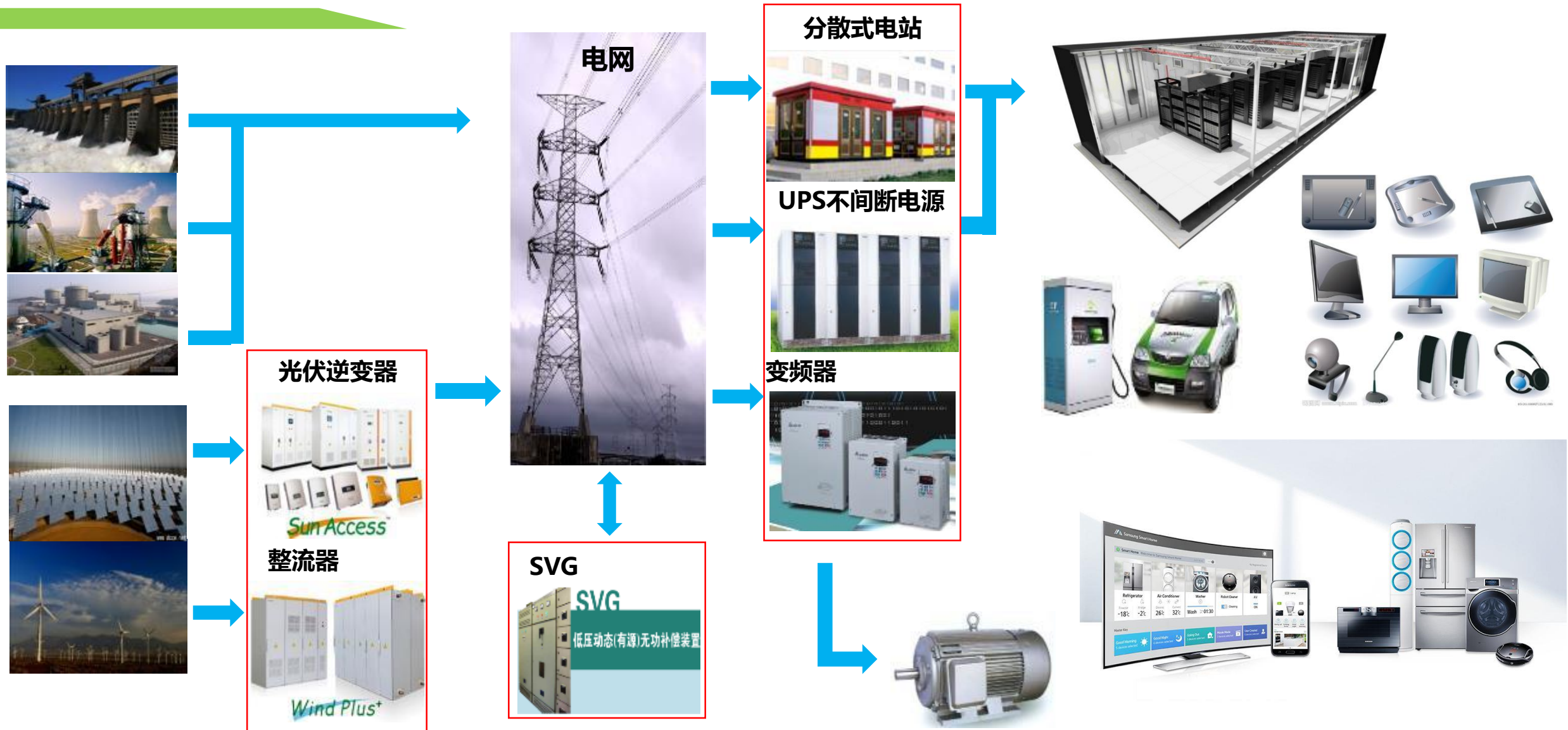
Market introduction



- 产业应用
- 市场概况
- 市场痛点

# 产业应用

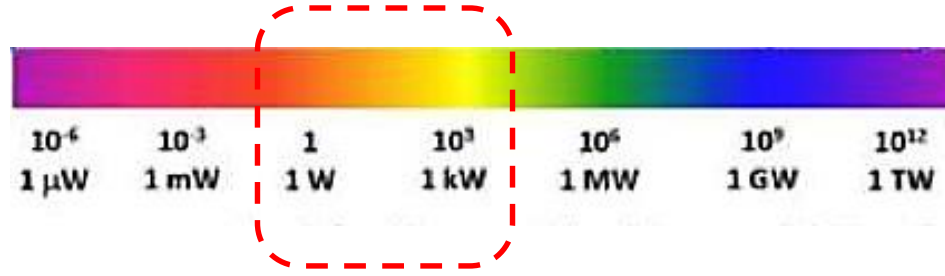
## 电源转换过程与应用场景



# 市场概况

## 市场区隔与目标市场

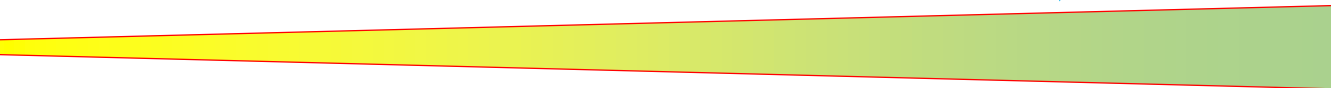
### 片式电感



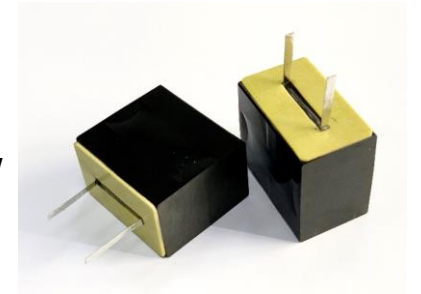
1W



50kW

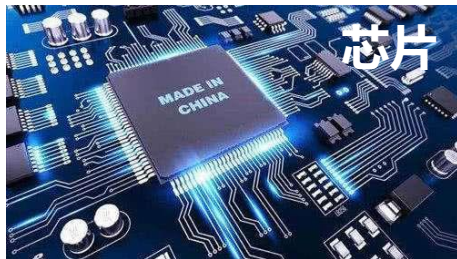


### 电抗器



## DC/DC 输出功率电感 + PFC功率因子调节电感

### 微型电子



### 消费性电子



### 家用电器



### 车载电力



### 供电系统



# 市场概况

## 5大消费商用市场规模 (占全市场50%)



(数量: 百万)	手机	笔电	平板	电视	服务器
2018 台数	1,400	160	145	160	16
2019 台数	1,330	175	140	180	14
Power Choke	-	2,450	560	1080	589
Mini Power Choke	7,980	-	840	-	-
<b>数量(百万颗) /年</b>	<b>9,310</b>	<b>2,625</b>	<b>1,540</b>	<b>1,260</b>	<b>603</b>
<b>金额 (百万RMB) /年</b>	<b>1,800</b>	<b>1,000</b>	<b>600</b>	<b>370</b>	<b>900</b>

直流功率电感领域5大市场年市场数量 **150亿颗** 占全市场300亿颗 **50%**, 市场规模约 **100亿人民币**。玛冀2018年出货 3亿颗, 营收接近1亿人民币, 全球 **市占 1%**。



# 竞争与应用

Competition and Application 

- 竞争态势
- 产业应用举例

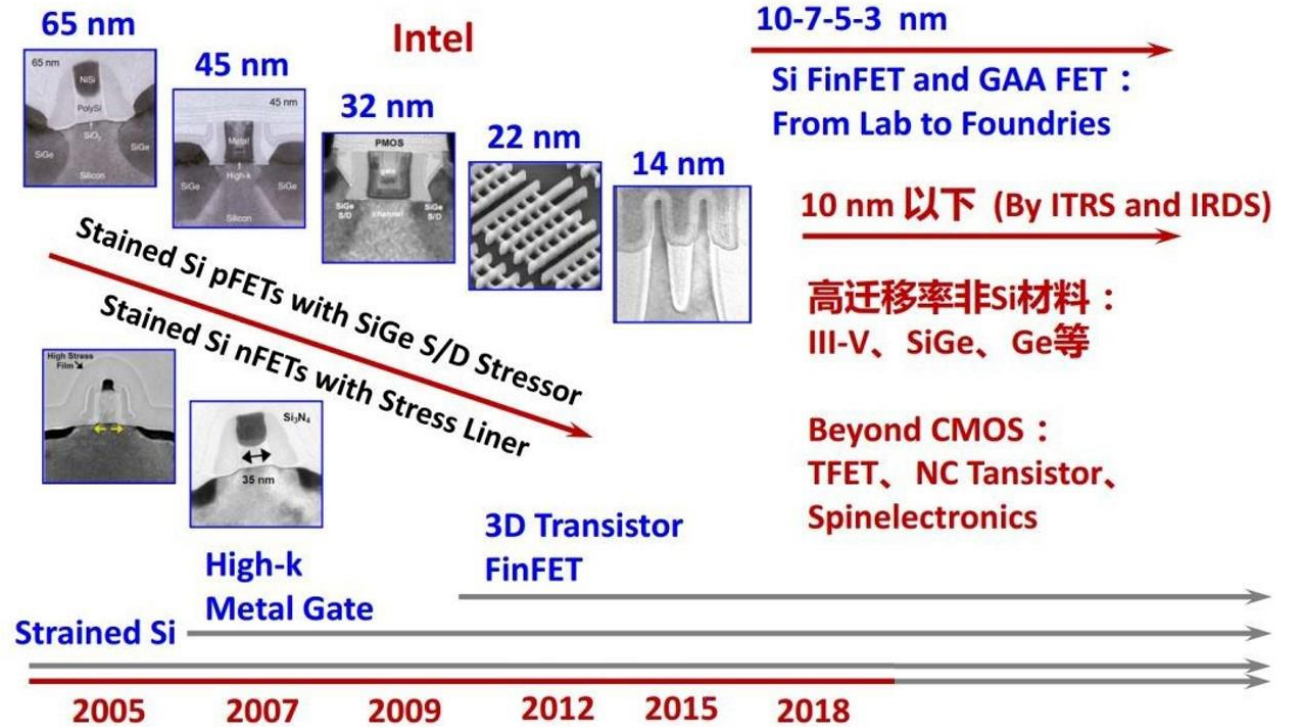
# 市场痛点

## 高频应用 + 高功率密度需求

**“摩尔定律”——极富产业洞察力的技术预言**

**戈登·摩尔博士在1965年作出预测：  
集成电路的晶体管密度每18至24个月翻一番**

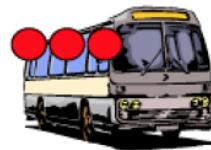
intel



$$U = 4.44 \cdot f \cdot (N \cdot A) \cdot B$$

载重  $\rightarrow B$

车速  $\rightarrow f$



大载重，低车速



小载重，高车速



**功率电感发展速度  
远落后于半导体领域**

# 竞争态势

## 竞争态势\_电感规模梯队

Japan 	USA 	China 
	 	
 村田制作所		
TAIYO YUDEN 太阳诱电	 	 
 		 

# 不同应用场景与市场规模(圆圈大小)

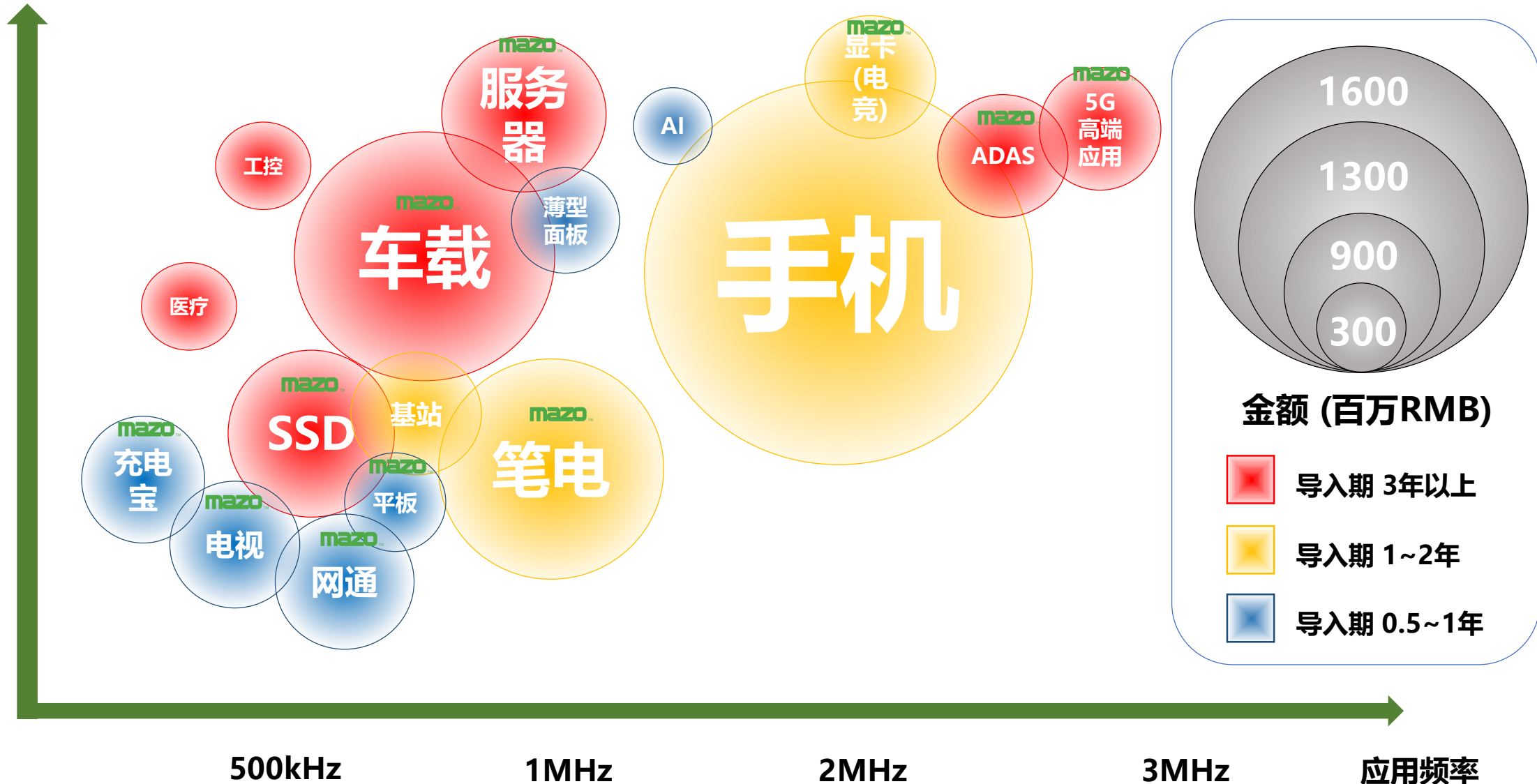
功率密度  
 $\mu\text{J}/\text{mm}^3$

2.0

1.5

1.0

0.5



服务器 (mazo)

工控

医疗

车载 (mazo)

薄型面板

AI

显卡 (电竞) (mazo)

ADAS (mazo)

5G 高端应用 (mazo)

SSD (mazo)

基站

笔电 (mazo)

充电宝 (mazo)

电视 (mazo)

平板 (mazo)

网通 (mazo)

手机



# 产业应用举例

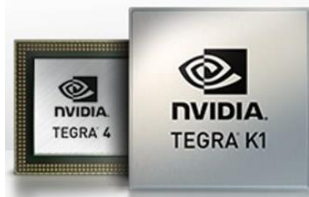
## 半导体器件 (主动元件)

### An integral part of PWM Circuit

(VRM : Voltage Regulator Module)

- PWM IC (Controller) 模拟芯片
- MOSFET 半导体分离器件
- **Inductor (Choke) 功率电感**
- Capacitor 电容

### 数字芯片



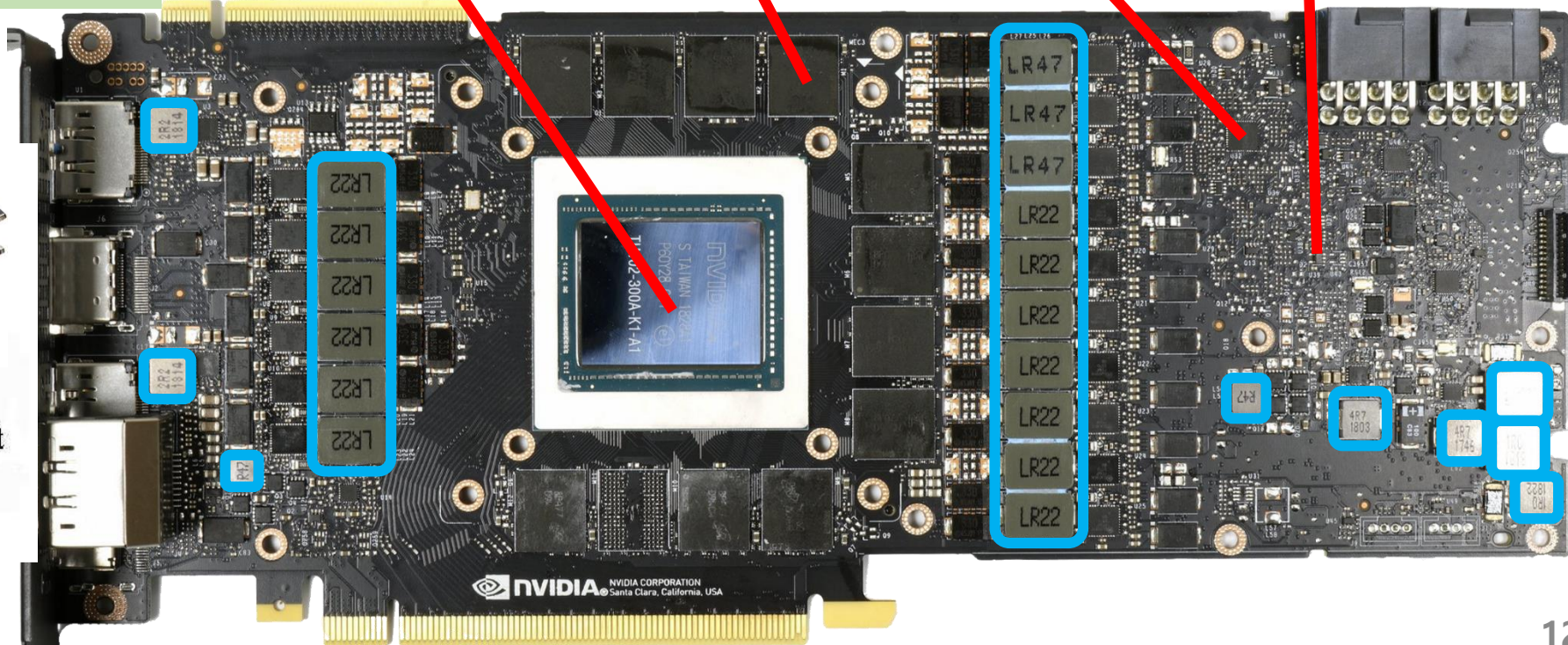
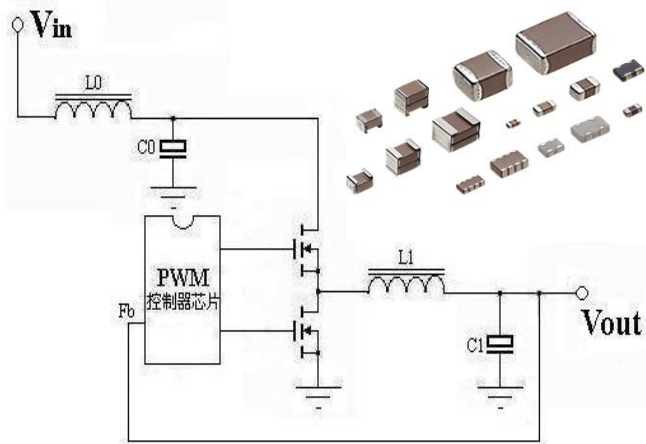
### 内存



### 模拟芯片



### 分立器件





03

—CONTENTS—



# 发展与策略

Development and Strategy

- 发展历程
- 经营策略
- 专利技术

# 发展历程与经营策略

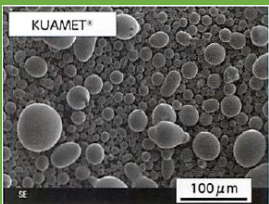
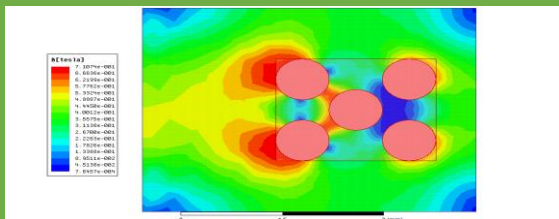
2013~2014

2015~2016

2017~2019

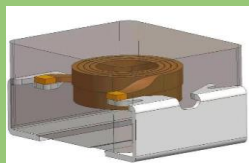
2020~2022

## 搭建技术平台



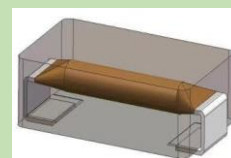
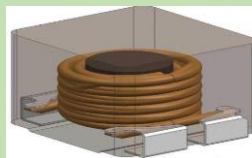
## 帮国外大厂设计代工

1. 协助美国电感大厂设计代工欧美车载产品。
2. 协助日本电感大厂设计代工日本工业及商用产品。



## 创立国内自主品牌

1. 设立自主品牌进入国内市场。
2. 2018成功进入联想、仁宝，2019开始式产。预计取得30%市场，增量规模1个亿人民币。



## 扩大规模占有市场

1. 进入5G应用，市场进入增长期
2. 融资供运营周转使用
3. 技术持续升级，并进入电力电子行业。



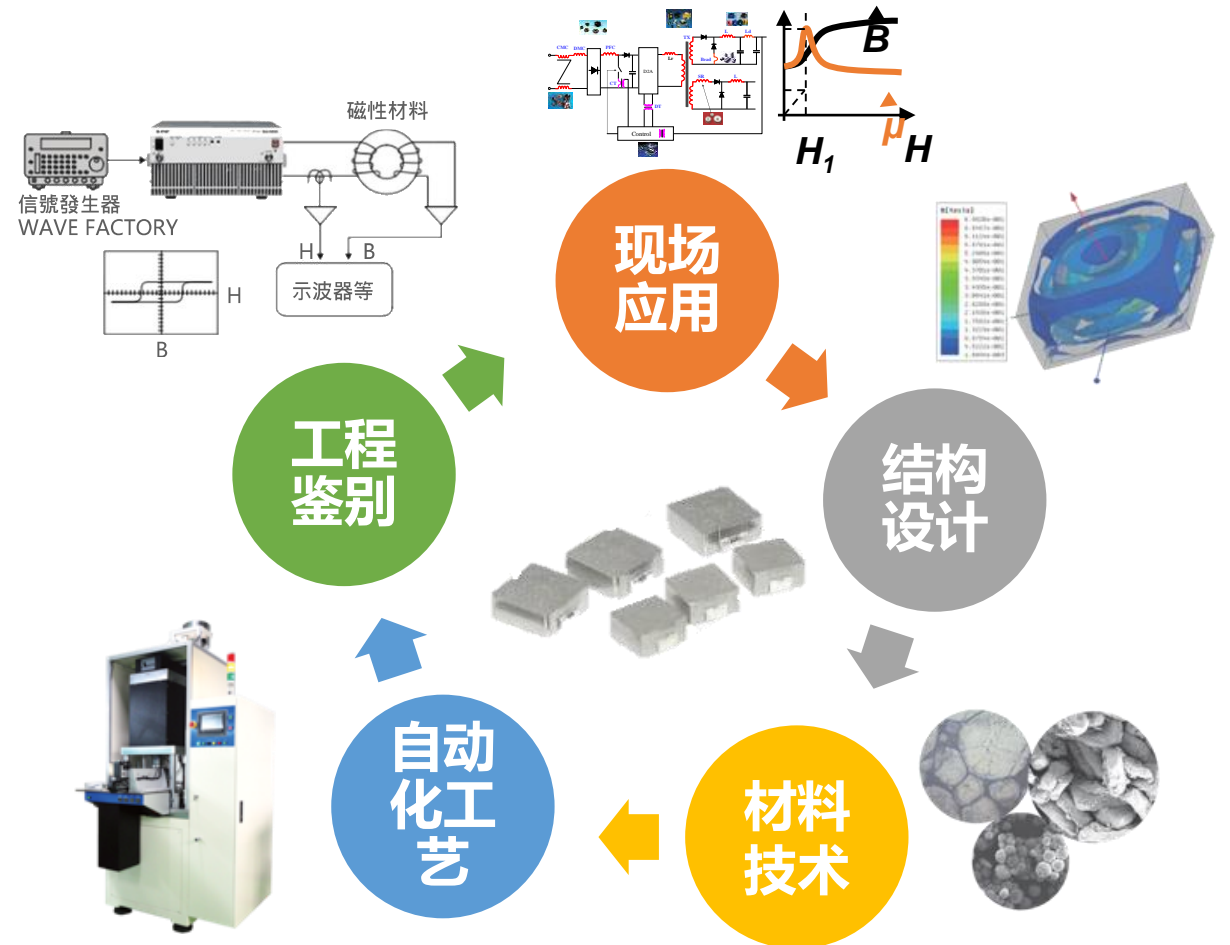
# 一站式闭环技术平台与专利状况

序號	專利地區	專利種類	專利名稱	專利號	所有者	申請時間
1	TW	新型	電感器結構改良	M 465652	趙宜泰	2013/6/14
2	TW	發明	电感器的二次送粉制作方法及其结构	I 459420	瑪冀電子	2014/5/22
3	TW	新型	送粉底板裝置	M 489860	瑪冀電子	2014/5/22

## 專利

取得	發明	新型
中国	1	14
中国台湾	4	7
日本	0	1
美国	1	0
总和	6	22

在审中	發明	新型
中国	2	0
中国台湾	2	1
日本	0	0
美国	2	0
总和	6	1





04

— CONTENTS —

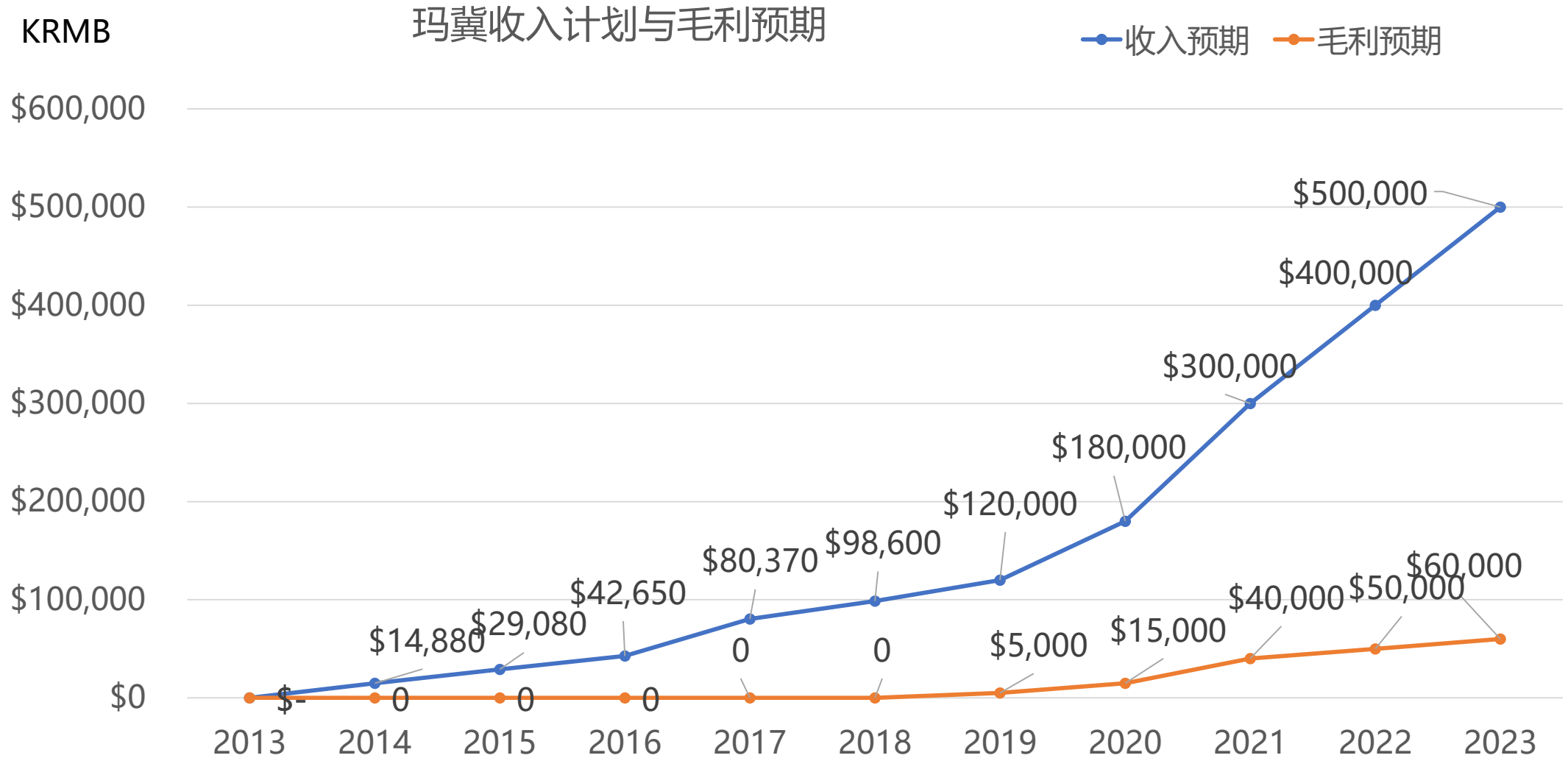


# 团队与成就

Team Member and Accomplishment

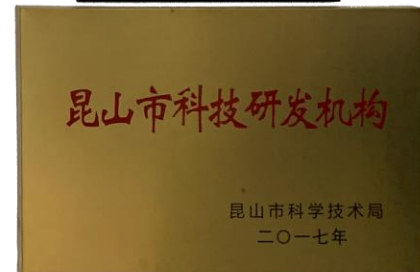
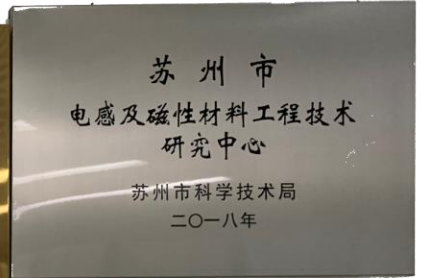
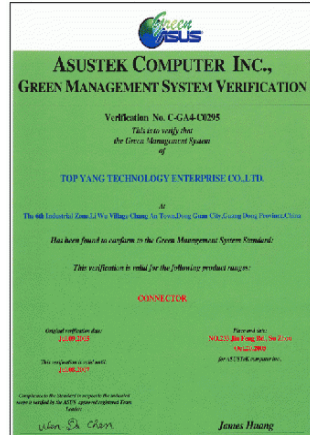
- 数据预测
- 团队介绍
- 荣誉与认证

# 财务数据与未来预测



# 荣誉与认证

- ISO9001体系认证
- IECQ QC080000体系认证
- IATF16949体系认证
- ISO14001体系认证
- 江苏省紫峰奖青年创业企业
- 昆山市十佳成长型台资企业
- 中国钢铁研究总院战略合作协议
- SONY—GP绿色合作夥伴认证
- 江苏省高新技术企业
- 苏州市电感及磁性材料工程研究中心
- 安全生产标准化三级企业
- 昆山市科研机构





05

— CONTENTS —



# 亮点与需求

Highlight & requirement



- 投资亮点
- 融资需求

# 投资亮点



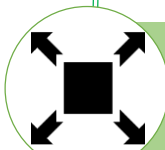
历史性智能时代降临与不可复制的时间窗口。



中美贸易摩擦背景下的进口替代机遇。



拥有自主设计、材料、工艺、鉴别四大技术平台的解决方案。



掌握P性能、Q品质、C成本、D交期要素，打造产品差异化。

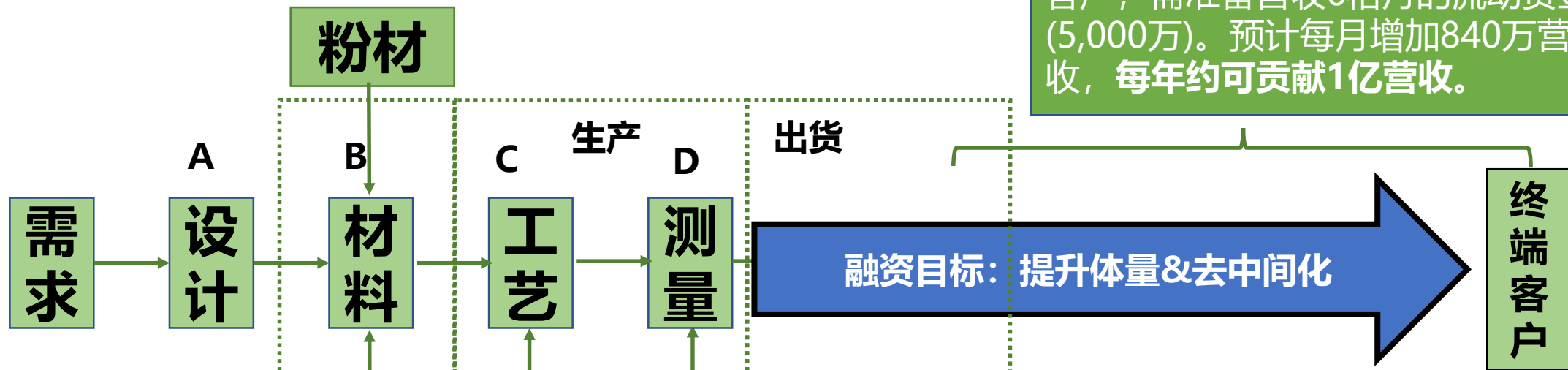


已经进入行业头部客户群，具备可预期的业绩增长。



台湾青年于大陆创业指标，响应两岸统一大局。

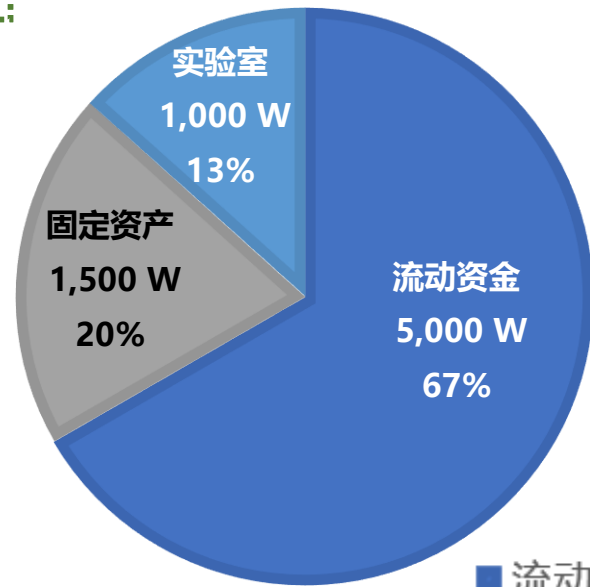
# 当前痛点



**1.流动资金 (5,000万) :**  
已经取得进入仁宝、联想体系门票。去除中间商, 直接销售至终端客户, 需准备营收6个月的流动资金 (5,000万)。预计每月增加840万营收, 每年约可贡献1亿营收。

**2.投资部分固定资产(1,500万):**  
提高原物料自制比例, 并完善自动化产线。预计可降低生产成本。提高10%毛利率。

**3.投资国家级实验室(1,000万):**  
提升测量工艺, 增加产品质量可靠度。增加现有客户黏性, 并对未来导入质量管控更高的客户做准备。



**融资需求:  
7,500万**

■ 流动资金 ■ 固定资产 ■ 实验室

