

「現代服務業及文化創意產業合作推動小組」工作報告

(報告人：王志剛召集人)

2020 年，為了因應突如其來的新冠肺炎，各國採取邊境封鎖、停工隔離等方式企圖控制疫情傳播，嚴重衝擊全世界、乃至於兩岸的生產供應鏈和經濟活動往來。但如同英國前首相 Winston Churchill 的名言:「Never let a good crisis go to waste」，我們很欣慰的看到兩岸企業家在此困境中仍力求創新，藉由峰會平台堅強的合作基礎，成功維持兩岸經貿交流能量。

本小組在今年的 5 月和 10 月，分別以遠端連線的方式召開了二次視訊工作會議。現將重要工作成果報告如下：

首先是【現代貿易物流】台灣小組方面，8 月 28 日舉辦的「2020 台灣跨境電商博覽會」，是台灣第一個以電商為主題的展會，集結了全球跨境電商產業鏈，包括台灣 PChome 網路家庭集團旗下的 PChomeSEA、大陸阿里巴巴國際站、香港馮氏集團、美商 UPS 等知名業者都應邀參展；同時也集結兩岸三地知名業者成立「台灣跨境電商協作聯盟」，以高能量、多鏈路、全市場的服務模組，經營兩岸跨境電商服務。

而貿易物流陸方小組方面，則實地拜訪泰州國際集裝箱碼頭公司，與泰州港就開展兩岸物流的深度合作達成共識；另外也到廣州訪問央企南方航空集團，協調兩岸客貨運方面的物流保障，並根據台方小組提供的資訊，聯合東航、南航及相關商貿物流企業，追蹤瞭解兩岸貿易物流現況，為台灣商品和農產

品行銷大陸提供冷鏈物流方面的服務支援。

其次，在【運動休閒旅遊】方面，本小組為落實去年峰會年會簽約項目，持續推動兩岸合作興建 2022 年杭州亞運棒壘球賽事場館；紹興市交投集團透過兩岸企業家峰會聘請中華台北棒球協會擔任諮詢顧問，雙方已正式簽約。中華棒協組成專業小組，團隊成員包括球場經營管理、場地維護、賽事運作等專業人員，都曾經參與過 2014 年仁川亞運以及 2018 年雅加達棒球賽，擁有豐富的實務經驗；這個專業團隊將視疫情發展情形，擇適當時機專程前往紹興提供諮詢服務。

最後，在【文創產業】方面也有相當豐碩的成果。其一，本小組借鑒 2019 年發起兩岸電商合作聯盟的成功經驗，聯合兩岸知名文創企業發起成立「兩岸企業家峰會文創產業合作聯盟」，於 11 月 2 日浙台合作周期間召開成立大會，在郭金龍理事長見證下完成聯盟授牌儀式。聯盟由本小組作為指導單位，採用輪值主席制，第一屆聯盟主席由東方新華董事長兼 CEO 趙暖先生擔任，聯盟秘書處則設在杭州創意設計中心。文創產業合作聯盟的成立，可望更有效的整合彙聚各方資源，探索兩岸文創產業融合發展的新路徑，發揚中華文化深厚的底蘊。

其二，由台北市工業設計發展協會組織的第二屆「新燃點·融大獎」與「杭州發現計劃五十強」的連線設計賽事，透過網路遠端作業評選出 10 件兩岸青年的優秀設計作品，在 11 月份的杭州-台灣創意對話創意高峰論壇上舉行頒獎典禮，由峰會林呈生副秘書長、本小組裘小玲副召集人和高乙梁副召集人擔任頒獎嘉賓。

其三，本小組今年擔任了多場活動的指導單位，包括 8 月

份的「第二屆兩岸博物館 IP 授權交流論壇」，成功促成台北故宮博物院與大陸知名時尚品牌 TIME ROAD 的 IP 聯合開發合作案；以及南京市博物總館的 IP 授權合作方 - 南京創意中心，與台灣富邦華一銀行南京分行簽訂戰略合作協定。另外，10 月份的「IM 兩岸青年影展」，台北市影音節目製作商業同業公會作為協辦單位，在臺灣發動 30 多所大專院校專門成立「臺灣高校影視音發展委員會」，選送了 127 部臺灣青年作品，與 1068 部大陸青年作品同場競技；最後由來自臺灣藝術大學女導演隋淑芬的作品《帶媽媽出去玩》獲得最佳影片的殊榮。

另外，即將於明天 12 月 10 日在台北開幕的「2020 杭州傳統工藝創新展暨兩岸青年設計交流展」，由本小組擔任指導單位，和台北市工業設計發展協會、杭州文化會展有限公司聯合主辦，邀請 40 多家台灣文創品牌以及 8 家杭州工藝設計品牌，共同展演兩岸工藝與設計的最新趨勢。

展望未來，在此簡要報告將本小組擬定之工作項目：

- (一) 現代貿易物流方面：將邀請兩岸電商平台專家講師在台灣提供一系列的培訓課程，同時建立台灣品牌電商運營中心和品牌孵化中心，進一步協助台灣品牌在大陸推廣行銷；其中台灣精品農產品將是重點推廣項目之一。
- (二) 運動休閒旅遊方面：除了繼續支援紹興棒壘球場館建設工程外，擬規劃兩岸分別組織球隊進行友誼賽，為亞運會暖身。由於紹興當地的棒壘球運動尚在萌芽發展階段，台灣方將提供優質的訓練導師和最先進的訓練方法，幫助培育紹興青少年棒壘球運動員，並促進兩岸成年球隊交流。另依方面，在疫情受到控制的前提下，擬推出以世界文化遺

產為目的地的兩岸青年遊學行程。

(三) 文創產業方面：本小組將繼續推展兩岸影視音產業合作，在更多城市辦理青年短片大賽和微電影比賽，以及網路小說 IP 授權影音和 VR 沉浸式體驗等活動。同時，為促進兩岸青年創新創業，將繼續擴大辦理包括「新燃點·融大獎」等活動，爭取「金犢獎」落地，加強兩岸青年文化創意競賽及廣告界交流。

另外，本小組也擬透過峰會推動城市文創形象構建合作計畫，例如去年的媽祖文化節、成都天府文化節，及未來可能的彌勒文化節等，期盼未來可成為兩岸常態文化交流工作項目。若疫情趨緩，也將規劃辦理兩岸網路文學作家與電子平台經營者實地交流與考察。

本小組充分把握峰會提供的各項資源，積極推動兩岸現代服務業升級，包含文化、旅遊、體育、電商、物流等產業的融合發展；和中共十九屆五中全會通過的十四五規劃，其中有關加快發展現代服務業及健全現代文化產業體系的兩個項目可謂不謀而合。

總結今年，本小組戮力克服各種困難，積極應對疫情，在峰會八個小組中率先開展遠端視頻交流，也得到大陸峰會領導的高度肯定。雙方小組透過遠端聯絡、即時分享資訊、交換意見，支援雙方會員企業發展和推進合作項目順利進行；除個別專案外，也透過電商和文創聯盟等兩個平台增加對企業的服務，拓展兩岸小組合作的深度和廣度，順利實現了去年南京會議達成的計畫目標。

在此我特別要感謝本小組陸方張鴻銘召集人，疫情期間不

辭辛勞，帶領團隊勤走基層實地訪察會員企業，先後到上海、浙江、江蘇、廣東等地拜訪企業和園區近 40 家，深入瞭解當前階段會員企業的發展狀況，為本小組推進工作做出了巨大的貢獻。

時近歲末，春天也就不遠了，2020 年兩岸企業家峰會利用現代科技突破疫情限制，將危機化為轉機，締造兩岸經貿交流新的里程碑，實屬不易。在此祝福大會順利圓滿，各位貴賓身體健康，萬事如意！謝謝！